Program mobilności

Okres mobilności: 05.06.2022 – 11.06.2022 r.

Tytuł projektu: „W poszukiwaniu turystycznych perełek Europy edycja II”
Szkoła wysyłająca: Szkoła Podstawowa nr 4 im.Jana Pawła II w Łańcucie - Polska
Szkoła przyjmująca: Gymnasio Litochoro - Grecja
Nazwa programu edukacyjnego: Promowanie regionów szkół partnerskich za pomocą mediów społecznościowych, a w szczególności Instagrama, tworzenie profili instagramowych o charakterze informacyjnym, obejmujących swoim zainteresowaniem regiony, na terenie których mieszczą się instytucje biorące udział w projekcie.
Czas trwania mobilności: 7 dni
Czas zajęć merytorycznych: 5 dni

Dzień 1
Liczba godzin zajęć: 6
1. Zajęcia w Szkole. Instruktaż BHP, Zapoznanie z organizacją przyjmująca, przedstawicielami Szkoły, w której odbywać się będą zajęcia i uczniami, z którymi młodzież będzie pracować.
2. Zajęcia w Szkole. Przywitanie i zawiedzenie kompleksu szkoły,
3. Zajęcia w Szkole. Omówienie szczegółowego programu mobilności i efektów poszczególnych działań
4. Zajęcia w Szkole. Dobór grup do realizacji projektów i ich opiekunów – w ramach działań przygotowawczych w Polsce i Grecji uczniowie zostaną oceniani pod względem ich kompetencji i umiejętności. Pozwoli to dobrać grupy projektowe, składające się z uczniów z Polski i Grecji, które będę posiadać wystarczające zasoby, żeby realizować program mobilności oraz wybrać im opiekunów wzmacniających słabsze obszary.

Dzień 2
Liczba godzin zajęć: 6
1. Zajęcia w Szkole. Wykład o krajach i regionach w języku angielskim. Przedstawienie regionu Pieria oraz regionu łańcuckiego przez nauczycieli i zaproszonych gości, w tym przedsiębiorców, przedstawicieli placówek edukacyjnych.
2. Zajęcia w Szkole. Prezentacja materiału promocyjnego przygotowanego przez uczniów w trakcie działań przygotowawczych, wystąpienie publiczne uczniów.
3. Zajęcia w Szkole. Wykład o social mediach w języku angielskim. Przedstawienie mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia przekazywania treści marketingowych w obszarze turystyki oraz promocji walorów gospodarczych regionu. Omówienie najlepszych praktyk. Wiedza teoretyczna.
4. Zajęcia w Szkole. Praca w grupach projektowych. Przedstawienie przez uczniów pozostałych zgromadzonych w ramach przygotowań, rozmowy, prezentacje regionów. Wybór materiałów do dalszej pracy.
5. Zajęcia w Szkole. Wybór tematyki profilu, grup odbiorców, formy prezentacji treści.
6. Zajęcia w Szkole. Zakładanie profilów na Instagramie i projektowanie postów

Dzień 3
Liczba godzin zajęć: 6
1.Zajęcia terenowe. Udział grup projektowych w zajęciach terenowych prowadzonych w okolicach szkoły, w mieście Litochoro zwanym greckim Zakopanym.
2. Zajęcia terenowe. Wizyta na targach, kawiarniach greckich, sklepach i restauracjach, prowadzenie wywiadów, rozmów, wzmacnianie kompetencji językowych.
3.Zajęcia w Szkole. Przygotowywanie informacji i dokumentacji fotograficznej z odwiedzanych miejsc, w tym zabytków.
4. Zajęcia w Szkole. Przygotowywanie i publikacja postów na Instagramie w trzech wersjach językowych.

Dzień 4
Liczba godzin zajęć: 6
1.Zajęcia terenowe. Udział grup projektowych w zajęciach terenowych prowadzonych w okolicach szkoły, Muzeum Parku Narodowego Góry Olimp, podróż do wąwozu Enipeas, wizyta w Muzeum archeologicznym w Dion.

2.Zajęcia w Szkole. Przygotowywanie informacji i dokumentacji fotograficznej z odwiedzanych miejsc, w tym zabytków.
3. Zajęcia w Szkole. Przygotowywanie i publikacja postów na Instagramie w trzech wersjach językowych.

Dzień 5
Liczba godzin zajęć: 6
1.Zajęcia terenowe. Udział grup projektowych w zajęciach terenowych prowadzonych w okolicach szkoły, najpiękniejsze plaże Pierii, zwiedzanie Katerini.
2.Zajęcia w Szkole. Przygotowywanie informacji i dokumentacji fotograficznej z odwiedzanych miejsc, w tym zabytków.
3. Zajęcia w Szkole. Przygotowywanie i publikacja postów na Instagramie w trzech wersjach językowych
4. Prezentowanie profili Instagramowych przez uczniów, wspólny wybór najlepszego.
5. Indywidualna ocena uczniów dokonana przez nauczycieli
6. Wspólne omówienie zrealizowanych działań, efektów, wymiana kontaktów.
7. Pożegnanie z grupą.

Materialne efekty realizacji programu kształcenia

Profile na portalu Instagram:
W ramach mobilności powstaną profile na portalu Instagram zachęcające do odwiedzenia Katerini i Łańcuta. Uczniowie będą odpowiedzialni za stworzenie oraz administrowanie profesjonalnymi stronami w portalu Instagram, które poświęcone będą dwóm współpracującym regionom. Będą oni odpowiedzialni za zarządzanie treścią na portalach, jakością zamieszczonych tam materiałów i ich zgodnością ze stanem faktycznym. Zadaniem uczestników będzie przygotowywanie profesjonalnych postów, moderowanie dyskusji. Każda z 4 grup projektowych będzie stała przed wyzwaniem stworzenia profilu Instagramowego o określonej tematyce związanej z turystyką i publikacji na nim minimum 5 postów dotyczących największych atrakcji regionów. 3 grupy przygotują profile o Grecji, 1 grupa o Łańcucie.

Broszura informacyjna:
W ramach projektu uczestnicy przygotują broszurę podsumowująca wszystkie działania realizowane w jego trakcie. W broszurze znajdą się informację o źródłach finansowania działania, uczestniczących organizacjach, celach projektu, harmonogram zrealizowanych działań, opis przygotowań, opis mobilności wraz z dokumentacją fotograficzną, opis głównego rezultatu projektu jakim będą profile na portalu Instagram opracowane przez uczniów obu Szkół, opis działań promocyjnych i upowszechniających, informację pochodzące z ewaluacji projektu. Dodatkowo w broszurze pojawią się relację uczestników, ich opinie. Przedstawione zostaną również dobre praktyki w zakresie zarządzania projektami. Broszura zostanie udostępniona na stronie internetowej szkoły. Wersja papierowa broszury zostanie udostępniona w Szkole.